



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE V B

Anno scolastico 2015/2016



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V B



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

INDICE

1. PRESENTAZIONE DEL CORSO DI STUDI ED OBIETTIVI DEL CORSO
2. TABELLA DI CONTINUITA' DIDATTICA
3. ELENCO CANDIDATI
4. INIZIATIVE COMPLEMENTARI INTEGRATIVE
5. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

6. OBIETTIVI TRASVERSALI RAGGIUNTI
7. METODOLOGIE, STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
8. TIPOLOGIE DI VERIFICHE EFFETTUATE
9. CRITERI DI VALUTAZIONE
10. SIMULAZIONE PROVE D'ESAME
11. SCHEDE DI VALUTAZIONE: PRIMA PROVA
12. SCHEDE DI VALUTAZIONE: TERZA PROVA
13. PROGETTI DI INTERESSE PLURIDISCIPLINARE PER L'AVVIO DEL COLLOQUIO
14. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI: PROGRAMMI SVOLTI

ALLEGATI:

- TESTI DELLE SIMULAZIONI DI TERZA PROVA
- PROFILO DELLA CLASSE

1) PRESENTAZIONE DEL CORSO DI STUDI ED OBIETTIVI DEL CORSO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi commerciali, curvatura turistica, ha le competenze professionali relative alla gestione



Documento del 15 maggio

dei processi commerciali, contabili e di marketing con particolare attenzione al settore del turismo per la valorizzazione del territorio.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali. A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato in Servizi Commerciali consegue i risultati di apprendimento di seguito descritti in termini di competenze.

- *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali.*
- *Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*
- *Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.*
- *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*
- *Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.*
- *Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.*
- *Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.*
- *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*

2)TABELLA DI CONTINUITA' DIDATTICA

| | | |
|---------|-------------------|---------------------|
| DOCENTI | 4 B A.S. 2014- | 5 B A.S. 2015-16 |
|---------|-------------------|---------------------|



| | 15 | |
|---|----|---|
| Prof.ssa Garavelli Biancamaria Italiano, Storia | | x |
| Prof.ssa Prati Alessandra Inglese | x | x |
| Prof.ssa Grande Gabriella Diritto ed Economia Fino al 23/3/2016 | | x |
| Prof.ssa Guerini Rocco Rossella Supplente di Diritto ed economia Dal 6/4/2016 | | x |
| Prof. Pratesi Gabriele Matematica | x | x |
| Prof.ssa Gallo Raffaella Tecniche di Comunicazione e Relazioni | | x |
| Prof.ssa Tessarin Sandra Scienze Motorie e Sportive Fino al 3/3/2016 | x | x |
| Prof. Maiocchi Mattia Supplente di Scienze Motorie e Sportive Dal 31/3/2016 | | x |
| Prof. Schito Rocco Religione Cattolica | x | x |
| Prof.ssa Gualla Michela Spagnolo | x | x |
| Prof.ssa Coiladu Mariangela Tecniche Professionali Servizi Turistici | x | x |
| Prof.ssa Contini Maria Laboratorio TPST | x | x |

3) ELENCO CANDIDATI INTERNI

La classe è costituita da 17 alunni, tutti provenienti dalla 4B

| N. | Cognome | Nome |
|----|----------|--------------|
| 1 | Bellotti | Andrea Elisa |
| 2 | Bocca | Ilaria |
| 3 | Boccia | Silvia |
| 4 | Borri | Giacomo |
| 5 | Fava | Ambra |
| 6 | Gazzoli | Gaia |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | | |
|----|----------------|------------------|
| 7 | Gregorio Leite | Marylia |
| 8 | Lombardi | Alice |
| 9 | Malik | Karina Vadymivna |
| 10 | Marotta | Nicole |
| 11 | Masache Haro | Maria De Lourdes |
| 12 | Muntoni | Valentina |
| 13 | Pavan | Martina |
| 14 | Peniku | Brunilda |
| 15 | Perrotti | Cecilia |
| 16 | Russo | Luana |
| 17 | Vintaloro | Matteo |

4) INIZIATIVE COMPLEMENTARI INTEGRATIVE

(visite aziendali, stage, viaggi d'istruzione, corsi integrativi ecc.)

| Data | Tipologia attività | Descrizione |
|-------------|---|--|
| 30/09/2015 | Conferenza conclusiva | Cavallerizza del Castello di Vigevano Progetto "Terra a Terra" |
| 15/10/2015 | 14^ Rassegna letteraria | Presentazione del libro di Fabio Ferri "Il più grande tradimento Dante multimediale" |
| 15/10/2015 | Attività di volontariato di alcuni alunni | Presso l' EXPO - Milano |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| 16/10/2015 | 14^ Rassegna letteraria | Presentazione del libro di Ermanno Paccagnini Tentazioni: una carrellata letteraria |
| 19/10/2015 | 14^ Rassegna letteraria | Presentazione del libro di Alessandro Zaccuri La tentazione del bene: fare la cosa giusta per la ragione sbagliata |
| 23/10/2015 | 14^ Rassegna letteraria | Presentazione del libro di Davide Pinardi tentazioni di Guerra e tentazioni di Pace |
| 18/10/2015 e 17/11/2015 | Job Day (alcuni alunni) | Camera di Commercio – Pavia |
| 19/11/2015 | Il Curriculum vitae | Plesso Castoldi - Incontro con la Dott.ssa Grandi psicologa del Comune di Vigevano |
| Dicembre | Mostra fotografica (alcune alunne) | Sotterranei Cavallerizza - Vigevano |
| 02/12/2015 | Corso Uso del Defibrillatore | Istituto Caramuel–Esperti che insegnano l'utilizzo del dispositivo in caso di emergenza. |
| 03/12/2015 | Corso Orientamento | Plesso Castoldi - Presentazione Offerte Formative dell'Università IULM di Milano |
| Periodo natalizio | Iniziativa "Mani Tese" | Libreria Feltrinelli – Vigevano. Raccolta fondi a favore di persone disagiate. |
| 18/01/2016 | Corso Sicurezza nel luogo di lavoro | Istituto Caramuel |
| 22/01/2016 | Associazione "Con Tatto Donna" | Plesso Castoldi – Incontro sulla violenza sulle donne |
| Dal 13/02/2016 Al 20/02/2016 | Ministage linguistico | Sette alunni hanno trascorso una settimana a Valencia, ospiti di famiglie locali, per sviluppare le loro conoscenze linguistiche |
| 17/03/2016 | Lezione sulla legalità | Plesso Castoldi – Incontro con l'Arma dei Carabinieri |
| 23/03/2016 | Camminata Maturandi | Tradizionale tragitto a piedi da Piazza Ducale a N.S. Delle Bozzole |
| 14/04/2016 | Trofeo Memorial Andrea Curione | Partita di calcio tra studenti di tutti gli Istituti Superiori di Vigevano |
| 28/04/2016 | Agenzia delle Entrate: lotta all'evasione fiscale | Plesso Castoldi – Incontro con due funzionari dell'A.E. |
| 18/05/2016 | Visita didattica | Lago di Como |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

5) ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

La classe, nella sua interezza, ha svolto negli ultimi tre anni attività di alternanza scuola lavoro per un totale di 320 ore, in strutture di vario tipo, ma nella maggior parte dei casi, inserite nell'ambito commerciale o turistico: Studi di Commercialista, Uffici di Segreterie scolastiche, Hotel, Agenzie di Viaggio, Uffici del Turismo, Biblioteche, Strutture con animazione per Bambini, anziani e disabili, Uffici commerciali di ditte del territorio, Associazioni di categoria.

Si è cercato di scegliere la destinazione favorendo l'inclinazione personale degli alunni e le loro aspirazioni in vista di un futuro impiego nel mondo del lavoro.

Durante il corso dell'anno scolastico due alunne tra le più volonterose e capaci, hanno partecipato ad attività di accoglienza durante una Mostra Fotografica organizzata dall'Associazione SFV di Vigevano.

Al ritorno dagli stage gli alunni hanno comunicato oralmente le esperienze fatte ai compagni e ai docenti del corso e riportato per iscritto quanto appreso in una Relazione scritta .

I risultati ottenuti durante gli stage svoltisi nel corso dei tre anni sono riportati in tabelle ricavate dalle griglie di valutazione compilate dai tutor aziendali.

Inoltre la valutazione degli stage è stata parte integrante dell'assegnazione dei crediti scolastici.

STAGES

| | Alunno/a | Classe III A/B a.s. 13-14 80/120 ore | Classe IV B a.s. 14-15 120 ore | Classe V B a.s. 15-16 120 ore |
|---|--------------------------|---|---|--|
| 1 | BELLOTTI ANDREA ELISA | Agenzia reali viaggi Garlasco | Biblioteca "Mino Milani" -Garlasco | Biblioteca "Mino Milani" -Garlasco |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | | | | |
|----|-------------------------------------|--|--|---|
| 2 | BOCCA ILARIA | On the road- Vigevano | Palestra MBM- Vigevano | Concord Viaggi- Vigevano |
| 3 | BOCCIA SILVIA | Olympic center - Cesana (TO) | Comune di Vigevano- Ufficio cultura | TAVOLA - Vigevano |
| 4 | BORRI GIACOMO | (non frequentante questo Istituto) | Palestra Kilivrin - Vigevano | TAVOLA-VIGEVANO |
| 5 | FAVA AMBRA | Olympic center - Cesana | Comune di Cilavegna - Ufficio Tributi | Comune di Cilavegna - Ufficio Tributi |
| 6 | GAZZOLI GAIA | Palestra Wellness- Vigevano | Istituto Derodolfi - Vigevano | VILLAGGIO OLIMPICO- Bardonecchia (TO) |
| 7 | GREGORIO LEITE MARYLIA | TAVOLA - Centro studi tradizionali alimentari Vigevano e Lomellina | Agenzia Le Marmotte - Vigevano | BIBLIOTECA ISTITUTO CASTOLDI- VIGEVANO(PV) |
| 8 | LOMBARDI ALICE | Fileremo -Vigevano | Pro Loco - Vigevano | STRIPES- COOP.SOCIALE ONLUS- RHO (MI) |
| 9 | MALIK KARINA VADYMIVNA | Hotel del Parco- Vigevano | Pro Loco - Vigevano | Villaggio olimpico- Bardonecchia (TO) |
| 10 | MAROTTA NICOLE | Hotel Cavour- Novara | Gianki nel mondo- Cassolnovo (PV) | Villaggio olimpico- Bardonecchia (TO) |
| 11 | MASACHE HARO MARIA DE LOURDES | Mouse Viaggi- Vigevano | I.I.S. Roncalli- sez. Castoldi - Biblioteca scolastica | HOTEL DEL PARCO- CORSO MILANO,95- VIGEVANO (PV) |
| 12 | MUNTONI VALENTINA | Villaggio olimpico- Bardonecchia (TO) | Pro Loco - Vigevano | Villaggio olimpico- Bardonecchia (TO) |
| 13 | PAVAN MARTINA | Hotel del Parco- Vigevano | Istituto Derodolfi- Vigevano | Palestra Wellness- Vigevano |
| 14 | PENIKU BRUNILDA | Palestra Kilivrin- Vigevano | Palestra Kilivrin Vigevano | HOTEL DEL PARCO- CORSO MILANO,95- VIGEVANO (PV) |
| 15 | PERROTTI CECILIA | Concord Viaggi.- Vigevano | TAVOLA - Vigevano | TAVOLA - Vigevano |
| 16 | RUSSO LUANA | Viaggia con noi- Vigevano | TAVOLA - Vigevano | TAVOLA - Vigevano |
| 17 | VINTALORO MATTEO | (non frequentante questo Istituto) | A.D. Polisportiva Lomellina- Gambolò | CIRCOLO FELNAC 90-- Gambolò |



6) OBIETTIVI TRASVERSALI RAGGIUNTI

| COGNITIVI | Tutta la classe | La maggior parte della classe | Solo alcuni alunni |
|--|------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Conoscere e utilizzare termini ed espressioni del linguaggio specifico | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| Organizzare messaggi tenendo conto del contesto comunicativo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | X |
| Applicare le competenze apprese | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| Collegare gli argomenti e rielaborarli | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| Trovare ed organizzare informazioni | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| FORMATIVI E COMPORMENTALI | | | |
| Rispettare il regolamento d'Istituto | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| Mantenere l'attenzione, senza disturbare il lavoro dell'insegnante e dei compagni | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |
| Impegnarsi con continuità nel lavoro in classe, contribuendo allo svolgimento delle lezioni con interventi costruttivi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | X |
| Eeguire con impegno e continuità i compiti assegnati | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | X |
| Mantenere l'autocontrollo in ogni situazione (assemblee, uscite didattiche, conferenze) | <input type="radio"/> | X | <input type="radio"/> |

7) METODOLOGIE, STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA

Relativamente ai criteri di attribuzione dei voti nel corso dell'anno scolastico, ci si è attenuti alla griglia di valutazione d'Istituto presente anche nel piano di lavoro del consiglio di classe.

8) MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE



| MODALITÀ | I t a l i a n o | S t o r i a | I n g l e s e | D i r i t t o | M a t e m a t i c a | T. C o m u n i c a z i o n i | S . m o t o r i e | R e l i g i o n e | S p a g n o l o | T P S T |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|--|----------------------------|
| Lezione frontale | X | X | o | X | X | X | o | X | X | X |
| Lezione partecipata | X | X | X | o | X | X | o | X | X | X |
| Problem solving | o | o | o | o | X | o | X | o | o | o |
| Interventi affidati agli studenti | X | X | X | o | o | o | X | o | X | o |
| Lavoro di gruppo | o | o | X | o | o | o | X | o | o | X |
| Discussione guidata | X | X | X | o | X | o | o | X | X | X |
| Simulazioni | X | X | X | o | X | o | X | o | o | X |
| Stesura di mappe concettuali | o | o | X | o | o | o | o | X | o | o |
| Altro | o | o | o | o | o | o | o | o | o | o |

9) TIPOLOGIE DI VERIFICHE EFFETTUATE

| STRUMENTI UTILIZZATI | I t a l i a n o | S t o r i a | I n g l e s e | D i r i t t o | M a t e m a t i c a | T. C o m u n i c a z i o n e | S. M o t o r i e | R e l i g i o n e | Sp a g n o l o | T P S T |
|--|--|--|--|--|--|---|---|--|---|----------------------------|
| Interrogazione lunga | X | X | X | X | X | X | o | o | X | X |
| Interrogazione breve | o | o | X | o | o | X | o | o | X | o |
| Griglia di osservazione in laboratorio | o | o | o | o | o | o | o | o | o | o |
| Prova di laboratorio | o | o | o | o | o | o | o | o | o | o |



Documento del 15 maggio

| | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Componimento o problema | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Questionario a risposta aperta | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Discussione guidata | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Relazione | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Esercizi strutturati: - scelta multipla - vero/falso - correlazioni | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Analisi dei casi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Analisi testuale | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Altro (test motori) | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10) CRITERI DI VALUTAZIONE

| VOTO | CONOSCENZE | COMPETENZE | CAPACITÀ |
|------|--|--------------------------------------|---|
| 1 | Non rilevabili | Non rilevabili | Non rilevabili |
| 2 | Gravissime lacune | Non rilevabili | Non rilevabili |
| 3 | Gravissime lacune | Numerosi e gravi errori | Non rilevabili |
| 4 | Gravi lacune | Errori anche gravi | Errori gravi nell'uso autonomo delle conoscenze e competenze |
| 5 | Non pienamente corrispondenti agli obiettivi | Compie errori di lieve entità | Errori nell'uso autonomo delle conoscenze e competenze |
| 6 | Corrispondenti agli obiettivi minimi | Qualche imprecisione | Errori non gravi nell'uso autonomo delle conoscenze e competenze |
| 7 | Corrispondenti agli obiettivi minimi | Corrispondenti agli obiettivi minimi | Uso autonomo e sostanzialmente corretto delle conoscenze e competenze |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | | | |
|------|--------------|---|--|
| 8 | Esaurienti | Applicate anche in situazioni complesse | Uso corretto e organizzato delle conoscenze e competenze |
| 9-10 | Approfondite | Applicate anche in situazioni complesse | Analisi e rielaborazione corretta, personale e organizzata delle conoscenze e competenze |

11) SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

| Prima Prova (data e tempo a disposizione) | Seconda Prova (data e tempo a disposizione) |
|--|--|
| 13/04/ 2016 – ore 6 | ../../ 20.. – ore ... |

| Terza Prova (data e tempo a disposizione) | Discipline coinvolte |
|--|--|
| 22/03/ 2016 – ore 2 | Diritto- Inglese – Spagnolo – Tecniche di Com. Relazioni |
| 20/04/ 2016 – ore 2 | Diritto – Inglese – Matematica - Storia |

Per le simulazioni di terza prova è stata scelta la tipologia B + C

12) SCHEDE DI VALUTAZIONE: GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA A.S. 2015/2016



| INDICATORI | DESCRITTORI | Punti (max 15) | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|-------|----------------|----------|---------------|----------|
| | | Null o | Molto basso | Basso | Medio basso | Medio | Medio alto | Alt o |
| Adeguatezza | <ul style="list-style-type: none"> Aderenza alla consegna Pertinenza all'argomento proposto Efficacia complessiva del testo Tipologie A) e B): aderenza alle convenzioni della tipologia scelta (tipo testuale, scopo, destinatario, destinazione editoriale, ecc..) | 0 | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |
| Caratteristiche del contenuto | <ul style="list-style-type: none"> Ampiezza della trattazione, padronanza dell'argomento, rielaborazione critica dei contenuti, in funzione anche delle diverse tipologie e dei materiali forniti. Tipologia A): comprensione ed interpretazione del testo proposto. Tipologia B): comprensione dei materiali forniti e loro utilizzo coerente ed efficace; capacità di argomentazione. Tipologia C) e D): coerente esposizione delle conoscenze in proprio possesso; capacità di contestualizzazione e di eventuale argomentazione. Per tutte le tipologie: significatività e originalità degli elementi informativi, delle idee e delle interpretazioni. | 0 | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |
| Organizzazione del testo | <ul style="list-style-type: none"> Articolazione chiara e ordinata del testo Equilibrio fra le parti Coerenza (assenza di contraddizioni e ripetizioni) Continuità tra frasi, paragrafi e sezioni. | 0 | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |
| Lessico e stile | <ul style="list-style-type: none"> Proprietà e ricchezza lessicale Uso di un registro adeguato alla tipologia testuale, al destinatario, ecc. | 0 | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |
| Correttezza ortografica e morfosintattica | <ul style="list-style-type: none"> Correttezza ortografica Coesione testuale (uso corretto dei connettivi testuali ecc.) Correttezza morfosintattica Punteggiatura | 0 | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |

N.B. 1. Ciascun indicatore vale al massimo 3 punti 2. Per ogni indicatore è evidenziata in grassetto la soglia della sufficienza

13)GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA TERZA PROVA SCRITTA

Tipologia Mista: 4 discipline, 16 quesiti a risposta multipla, 8 quesiti a risposta breve

| | | |
|--|------------------|---|
| Criteri di valutazione del quesito a risposta breve (Q1, Q2) | Punti attribuiti | Punteggio proposto nelle singole discipline |
|--|------------------|---|



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | alla risposta | Q1 | Q2 | Q1 | Q2 | Q1 | Q2 | Q1 | Q2 |
|---|--|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Il candidato dimostra di possedere le seguenti: - Conoscenze: conosce l'argomento (fatto, concetto, definizione...) nei suoi tratti essenziali, che espone nei limiti dell'estensione indicati dalla commissione - Abilità: comprende la tematica proposta, formulandola in un linguaggio appropriato e con termini corretti - Competenze: seleziona in modo pertinente e organizza in modo coerente la risposta | 3 | | | | | | | | |
| Il candidato dimostra di conoscere sostanzialmente l'argomento richiesto e di comprendere gli aspetti fondamentali, ma presenta qualche difficoltà nell'uso dei termini, della lingua e nell'organizzazione della risposta | 2 | | | | | | | | |
| Il candidato dimostra di conoscere parzialmente l'argomento e presenta qualche difficoltà nella comprensione della domanda, nell'uso dei termini, della lingua e nell'organizzazione della risposta | 1 | | | | | | | | |
| Risposta assente o praticamente assente | 0 | | | | | | | | |
| Valutazione delle risposte dei quesiti a risposta multipla | 1 risposta esatta; 0 risposta errata o non data | | | | | | | | |
| Punteggio totale raggiunto nelle quattro discipline | | | | | | | | | |

TABELLA DI CORRISPONDENZA TRA PUNTEGGIO TOTALE (SU 40) E PUNTEGGIO IN QUINDICESIMI

| Puntaggio totale/10 | 0-10 | 11-14 | 15-17 | 18-19 | 20-21 | 22-23 | 24-25 | 26-27 | 28-31 | 32-35 | 36-40 |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Punteggio /15 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

Punteggio attribuito all'unanimità ____/15 Punteggio attribuito a maggioranza ____/15

14) CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI: PROGRAMMI SVOLTI

1. Lingua e letteratura italiana
2. Storia



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

3. Inglese
4. Diritto-Economia
5. Matematica
6. Tecniche Comunicazioni Relazioni
7. Scienze Motorie
8. Spagnolo
9. Tecniche Professionali Servizi Turistici
10. Religione

MATERIA : LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DOCENTE : BIANCAMARIA GARAVELLI

LIBRI DI TESTO

AA. VV. *Liberamente La modernità (dal 1861 al 1956); I contemporanei (dal 1956 ai giorni nostri)*, G. B. Palumbo Editore

CONTENUTI

Il Naturalismo e il Verismo

Giovanni Verga cenni biografici, poetica, opere principali

I Malavoglia trama, novità strutturali e linguistiche; lettura e analisi della Prefazione; del Capitolo I. ***Mastro Don Gesualdo*** trama, il ritorno alla tradizione; lettura e analisi dell'ultimo capitolo: "La morte di Gesualdo".



Il Decadentismo europeo; il Simbolismo; il romanzo del primo Novecento

I caratteri e le tipologie degli intellettuali decadenti. Charles Baudelaire, un poeta francese modello per i poeti italiani: lettura e analisi del sonetto *L'albatro*.

Giovanni Pascoli cenni biografici, poetica, opere principali

Letture e analisi di un brano da ***Il fanciullino***.

Myrica significato del titolo, temi, simboli, innovazioni metriche; lettura e analisi di *X Agosto*; *Novembre*.

I cant d Castelvechio simbolismo e ritorno alla tradizione metrica; lettura e analisi di *Il gelsomino notturno*.

Poemett il nuovo sperimentalismo; lettura e analisi di un brano da *Italy*.

Gabriele D'Annunzio cenni biografici, poetica, opere principali

Il piacere lettura e analisi del capitolo conclusivo (Libro IV, cap. III).

Alcyone il capolavoro di D'Annunzio; lettura e analisi di *La sera fiesolana*; *La pioggia nel pineto*.

Luigi Pirandello cenni biografici, poetica, opere principali, con particolare attenzione alla produzione teatrale nelle sue varie fasi

L'Umorismo lettura e analisi di un brano: "La vecchia imbellettata".

Il fu Mattia Pascal lettura e analisi dei brani: "Adriano Meis e l'ombra"; "Pascal porta i fiori alla propria tomba".

Enrico IV lettura e analisi della scena finale: "La vita, la maschera, la pazzia".

Italo Svevo cenni biografici, poetica, opere principali

S lettura e analisi del brano "Inettitudine e senilità".

La coscienza di Zeno lettura e analisi dei brani "La domanda di matrimonio"; "La vita è una malattia".

Il Futurismo l'esaltazione della velocità e della giovinezza; la distruzione delle regole; Filippo Tommaso Marinetti (cenni).

Il Crepuscolarismo la vergogna di essere poeti

Guido Gozzano cenni biografici, poetica, opere principali

I colloqui

La signorina Felicita, ovvero la felicità lettura e analisi della parte III (vv.73-132).

La poesia italiana tra primo e secondo Novecento

Giuseppe Ungaretti cenni biografici, poetica, opere principali

L'Allegria il rinnovamento metrico e stilistico della poesia; lettura e analisi di *I fiumi*; *Veglia*.

S del tem il ritorno alla tradizione e il modello dell'Ermetismo; lettura e analisi di *La madre*

Il dolore lettura e analisi di *Non gridate più*.

Umberto Saba cenni biografici, poetica, opere principali



Canzoniere il grande romanzo autobiografico del poeta; lettura e analisi di *A mia moglie*; *Città vecchia*; *Preghiera alla madre*; *Amai*.

Eugenio Montale cenni biografici, poetica, opere principali

Ossi di seppia la poesia brulla come l'entroterra ligure; lettura e analisi di *I limoni*.

Le occasioni la donna salvifica della poesia; lettura e analisi di *Nuove stanze*.

La bufera e altro la guerra entra nella poesia; lettura e analisi di *Anniversario*.

Satura la poesia si avvicina alla prosa; lettura e analisi di *Ho sceso, dandoti il braccio*; *L'alluvione ha sommerso il pack dei mobili*.

L'Ermetismo

La nuova "grammatica" poetica; la definizione di Francesco Flora; la centralità culturale di Firenze negli anni Trenta.

Salvatore Quasimodo cenni biografici, poetica, opere principali

Ed è subito sera lettura e analisi di *Sul monumento funebre di Ilaria del Carretto*.

Giorno dopo giorno lettura e analisi di *Milano, agosto 1943*.

Il Neorealismo

Il realismo mitico e simbolico di Elio Vittorini (cenni); i filoni: resistenziale, urbano, meridionalista, sulla Shoah. Vasco Pratolini (cenni); Beppe Fenoglio (cenni); Renata Viganò (cenni); Lucio Mastronardi (cenni).

Cesare Pavese cenni biografici, poetica, opere principali

Paesi tuoi lettura e analisi del brano "La morte di Gisella".

La casa in collina lettura e analisi del brano "E dei caduti che ne facciamo? Perché sono morti?"

Primo Levi opere principali

Se questo è un uomo lettura e analisi del brano "Il viaggio".

Il romanzo italiano del secondo Novecento, fra sperimentalismo e ritorno alla narrazione

Italo Calvino cenni biografici, poetica, opere principali

Il sentiero dei nidi di ragno lettura e analisi del brano "Pin si smarrisce".

Il visconte dimezzato lettura e analisi del brano "Sulle tracce del visconte dimezzato".

Il barone rampante lettura e analisi del brano "Cosimo sugli alberi".

Il cavaliere inesistente lettura e analisi del brano "Gli esercizi del cavaliere".

Se una notte d'inverno un viaggiatore lettura e analisi dell'incipit: "Posizioni di lettura".

Pier Paolo Pasolini cenni biografici, poetica, opere principali; la scelta del cinema



Ragazzi di vita lettura e analisi del brano "Ricetto viene arrestato".
Scritt corsar lettura e analisi dell'articolo "Il romanzo delle stragi".
I dialogh lettura e analisi dell'articolo "Canzonissima, con rossore".
Lettura e analisi della trascrizione di alcuni dialoghi dal film **Co d'amore**.

Obiettivi minimi

- conoscere, per l'arco temporale studiato, i generi letterari e gli autori;
- saper fare uso di un lessico appropriato;
- saper esporre tematiche complesse con chiarezza e coerenza;
- saper leggere e analizzare i testi;
- saper redigere le tipologie testuali proposte in sede di Esame;
- saper individuare i contenuti salienti dei testi;
- saper individuare le specificità del genere;
- saper collocare il testo nel contesto storico e nella corrente letteraria;
- approfondire con interpretazioni personali, comparazioni fra testi e autori e giudizi motivati.

MATERIA : STORIA

DOCENTE : BIANCAMARIA GARAVELLI

LIBRO DI TESTO

Vittoria Calvani, Spazio storia. Il Novecento e oggi, A. Mondadori Scuola

CONTENUTI

L'età dei nazionalismi

Belle époque e società di massa

Gli anni difficili di fine Ottocento; l'ottimismo della *Belle époque*; l'Esposizione universale di Parigi; Parigi e Vienna capitali della *Belle époque*; la nascita della psicanalisi, le nuove invenzioni e le nuove scoperte; la "società dei consumatori"; la catena di montaggio e la produzione in serie; il suffragio universale maschile, i partiti e la società di massa.

L'età giolittiana

L'attentato a Umberto I e l'ascesa di Giolitti; il progetto politico di Giolitti; sostenitori e nemici del progetto; le contraddizioni della politica giolittiana; lo sciopero generale del 1904; le riforme sociali; il suffragio universale maschile; il



decollo dell'industria; il voto di scambio; il Patto Gentiloni e le elezioni del 1913; la conquista della Libia; la caduta di Giolitti.

Venti di guerra (verso la Grande guerra)

Vecchi rancori e nuove alleanze; il caso Dreyfus in Francia; la Gran Bretagna fra imperialismo e lotte sociali; il primato industriale della Germania e la legislazione del lavoro; industriali, *Junker* e militari; la crisi dell'impero zarista: la Rivoluzione del 1905; l'Impero asburgico, mosaico di nazioni e vicino al collasso; verso la guerra.

La Prima guerra mondiale

Lo scoppio della guerra; l'illusione di una "guerra-lampo"; il Fronte occidentale e la guerra di trincea; l'Italia dalla neutralità al Patto di Londra; il dibattito fra neutralisti e interventisti e l'entrata in guerra; il Fronte italiano; i Fronti interni; l'intervento degli Stati Uniti; l'uscita della Russia dal conflitto; l'attacco finale all'Austria; la resa della Germania e la vittoria degli alleati.

L'età dei totalitarismi

Una pace instabile

Le cifre della strage; la "febbre spagnola", la "peste" del dopoguerra; la Conferenza di Parigi e il ruolo degli Stati Uniti; i "14 punti" di Wilson; il principio di autodeterminazione; il Trattato di Versailles e l'umiliazione della Germania; l'insoddisfazione dell'Italia; la fine dell'Impero austro-ungarico.

La Rivoluzione russa e lo stalinismo

La Rivoluzione di febbraio 1917; i *Soviet* e le speranze di pace; Lenin e la "Rivoluzione d'ottobre"; la Pace di Brest-Litovsk; dalla "dittatura del proletariato" alla dittatura del Partito comunista sovietico; la "Nuova Politica Economica" di Lenin; l'industrializzazione forzata di Stalin e la strage dei *kulàki*; i piani industriali quinquennali; lo Stato totalitario.

Il fascismo

La nuova dignità delle masse popolari; i timori del ceto medio; il Biennio rosso; i ceti emergenti e la "vittoria mutilata"; la fondazione dei Fasci di combattimento; la nascita del Partito comunista; la Marcia su Roma e Mussolini al governo; le elezioni del 1924 e l'assassinio di Matteotti; la fondazione dello Stato fascista; dal fascismo "movimento" al fascismo "regime"; il Concordato con il Vaticano; la politica economica di Mussolini; la conquista dell'Etiopia e la nascita dell'Impero.

La crisi del '29

Il crollo di Wall Street; la "Grande depressione" mondiale; Roosevelt e il *New Deal*.

Il nazismo

Adolf Hitler: da Vienna a *Mein Kampf*; le radici culturali e il programma politico di Hitler; l'elezione e la nomina a cancelliere; la nazificazione della Germania; la purificazione della razza; l'occupazione della Renania; la Luftwaffe nella Guerra



di Spagna; la svolta del '38: Mussolini vassallo di Hitler; l'*Anschluss* e la Conferenza di Monaco; il patto Molotov-von Ribbentrop.

I giorni della follia

La Seconda guerra mondiale

Una guerra veramente "lampo"; l'Italia entra in guerra; la Battaglia d'Inghilterra; l'attacco all'Unione Sovietica; l'attacco del Giappone a Pearl Harbor; l'Olocausto; 1943: la svolta nelle sorti della guerra; il crollo del Terzo Reich; la resa del Giappone e la fine della guerra.

La Resistenza

Lo sbarco degli Alleati in Sicilia; la caduta del fascismo; l'8 settembre del 1943; la Repubblica di Salò e la divisione dell'Italia; la Resistenza; la "svolta di Salerno"; la Liberazione.

Il tramonto dell'Europa

Il crollo economico e morale dell'Europa; la nascita delle due superpotenze; la spartizione del mondo nella conferenza di Jalta; l'Italia perde l'Istria; l'Europa divisa in due blocchi e l'atomica sovietica.

L'equilibrio del terrore

La guerra fredda

"Guerra fredda" ed equilibrio del terrore; la Cina comunista di Mao Zedong; la rinascita del Giappone; la commissione McCarthy negli Stati Uniti.

Il periodo della distensione

Krusciov, Eisenhower e il processo di distensione; la destalinizzazione; Giovanni XXIII e il Concilio Vaticano II; il muro di Berlino; la crisi di Cuba e l'assassinio del presidente Kennedy.

L'Italia in Europa

L'Italia della Ricostruzione

Il bilancio dei danni; una nazione sconfitta e divisa; i nuovi partiti; 2 giugno 1946: nasce la Repubblica italiana; la Costituzione della Repubblica italiana; gli effetti politici della "guerra fredda"; la Ricostruzione.

Il "miracolo economico"

Un prodigioso sviluppo; il decollo dell'Italia; l'emigrazione interna: contadini del Sud nelle fabbriche del Nord; i sacrifici e i successi degli immigrati; la speculazione edilizia; l'arrivo della televisione: il successo dei prodotti italiani.

Obiettivi minimi

- conoscere gli avvenimenti storici principali relativi al programma dell'a. s. in corso;
- conoscere e utilizzare il linguaggio specifico e le categorie storiche centrali del Novecento;
- saper collocare nella corretta sequenza le cause e gli effetti degli eventi



storici;
- saper cogliere in prospettiva storica il presente facendo adeguati confronti con il passato.

MATERIA : INGLESE

DOCENTE : Prof.ssa Alessandra Prati

LIBRO DI TESTO

On line for business Bentini/Delmont- edizione Longman

CONTENUTI

BUSINESS COMMUNICATION

- Enquiries
- Replies to the enquiry
- Orders and replies
- Reminders
- Talking about complaints
- Letter of application

FORMS OF BUSINESS OWNERSHIP

- Sole trader
- Large-scale business organisations
- Managing structure of a limited company
- Public and private limited companies
- Partnerships

THE STOCK EXCHANGE

- Types of securities
- People working on the S.E.
- The dealing system
- The US stock exchanges

BASIC DOCUMENTS IN COMMERCIAL TRANSACTIONS

- Letter of enquiry
- Credit and debit note
- Shipping Documents
- Delivery and payment terms
- Ordinary invoice and proforma invoice

TRANSPORT OF GOODS



- Transport by rail
- Transport by air
- Transport by road
- Transport documents

MARKETING AND PROMOTION

- What marketing is about
- Marketing in Tourism
- The marketing mix
- Market research

PAYMENT IN INTERNATIONAL TRADE

- Bank transfer
- Cheques
- Bill of exchange
- Letter of credit
- Cash with order; cash on delivery

POLITICAL INSTITUTIONS IN G.B.

- The Constitution
- The Monarchy
- Parliament

INTRODUCTION TO TOURISM

- Types of accommodation
- Trends in tourism
- Organisations of tourism
- Hotel room reservations
- Tourism and air travel

THE BRITISH BANKING SYSTEM

- The Bank of England
- Commercial Banks
- Saving Banks
- Merchant Banks
- Banking services

THE WORLD OF PRODUCTION

- Types of economic systems
- Factors of production

THE EUROPEAN INSTITUTIONS

- The European Parliament
- The council of Ministers



- The Court of Justice
- The European central Bank

OBIETTIVI MINIMI

L'alunno:

- Comprende i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente a scuola, al lavoro, nel tempo libero, ecc.
- E' in grado di esprimersi nel proprio settore di specializzazione linguistica in modo comprensibile e con un lessico sufficientemente adeguato.
- Comprende i testi scritti di uso corrente legati alla sfera quotidiana o al lavoro, cogliendo il senso globale, le informazioni esplicite.
- Sa produrre testi sufficientemente chiari, relativi a temi che gli siano familiari, con un lessico limitato e sufficiente correttezza morfosintattica.

MATERIA : DIRITTO ED ECONOMIA

DOCENTI : GUERINI ROCCO Rosella

LIBRI DI TESTO

Nuovi percorsi di diritto ed economia. Ambito di approfondimento: Servizi Turistici. (Simone per la scuola)

CONTENUTI

U.D. I LA LEGISLAZIONE TURISTICA NAZIONALE ED EUROPEA

- *Il turismo in Italia: Le origini*
- *Le origini dell'intervento statale nel settore turistico*
- *Il turismo nella Costituzione*
- *Dagli anni '70 alla legge quadro sul turismo*
- *L'attività legislativa dopo la prima legge quadro*
- *La seconda legge quadro*
- *Il Codice del turismo*
- *Le novità introdotte dalla L.135/2001 e confluite nel Codice del turismo*
- *La legge 106/2014*

U.D. II LE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO

- *L'impresa turistica*
- *Le strutture ricettive*



- *L'esercizio dell'attività ricettiva*
- *Le agenzie di viaggio e turismo del Codice del turismo*
- *L'esercizio dell'attività delle agenzie di viaggio*
- *Tour operator e Travel agent*

U.D. III LE PROFESSIONI TURISTICHE

- *Il contratto collettivo nazionale nel settore del turismo*
- *La classificazione del personale*
- *Le diverse tipologie contrattuali*
- *Disciplina delle attività professionali nel settore turistico*
- *Le professioni turistiche tradizionali*
- *Le professioni turistiche nella legislazione regionale*

U.D IV I CONTRATTI DI RILEVANZA TURISTICA

- *Il catering e il banqueting*
- *Il contratto di albergo*
- *Deposito alberghiero e responsabilità dell'albergatore*
- *La sponsorizzazione*

U.D. V PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI NEL MERCATO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- *Il prodotto turistico*
- *L'offerta turistica*
- *I Tour Operator (le economie di scala), le agenzie di viaggio e la segmentazione del mercato.*
- *La natura della domanda turistica*
- *Le caratteristiche della domanda turistica*
- *L'elasticità della domanda turistica*

OBIETTIVI MINIMI:

U.D. I LA LEGISLAZIONE TURISTICA NAZIONALE ED EUROPEA

- *Il turismo in Italia: Le origini*
- *Il turismo nella Costituzione*
- *Il Codice del turismo*

U.D. II LE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO

- *L'impresa turistica*
- *Le strutture ricettive*
- *Le agenzie di viaggio*
- *Tour operator e Travel agent*



U.D. III LE PROFESSIONI TURISTICHE

- *Il contratto collettivo nazionale nel settore del turismo*
- *La classificazione del personale*
- *Le diverse tipologie contrattuali*
- *Le professioni turistiche tradizionali*

U.D IV I CONTRATTI DI RILEVANZA TURISTICA

- *Il catering e il banqueting*
- *Il contratto di albergo*

U.D. V PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI NEL MERCATO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- *Il prodotto turistico*
- *L'offerta turistica*
- *La domanda turistica*

MATERIA : Matematica

DOCENTE: Prof. Gabriele Pratesi

LIBRO DI TESTO

B. Arrigoni

APPUNTI DI MATEMATICA. Percorso S: STATISTICA Edizione Riforma CEDAM

CONTENUTI

TEMA 1: ELEMENTI DI STATISTICA DESCRITTIVA

- indagine statistica e rappresentazioni grafiche
- media aritmetica semplice e ponderata anche per dati distribuiti in classi, media armonica, media quadratica e geometrica
- moda e mediana
- variabilità: campo di variazione, scarto medio assoluto, scarto quadratico medio
- coefficiente di variazione.



TEMA 2 : STATISTICA DESCRITTIVA BIVARIATA

- tabelle a doppia entrata
- distribuzioni condizionate, frequenze marginali, dipendenza statistica
- interpolazione: concetti generali
- teoria della correlazione lineare: coefficiente di correlazione lineare di Bravais-Pearson
- teoria della regressione: retta di regressione
- teoria della connessione: dipendenza e indipendenza, tabelle di contingenza e indice di Pearson. Indice di Cramer.

TEMA 3 : CALCOLO COMBINATORIO

- fattoriale e coefficiente binomiale
- disposizioni, permutazioni e combinazioni semplici
- disposizioni con ripetizione

TEMA 4 : CALCOLO DELLE PROBABILITA'

- eventi, definizione classica di probabilità
- eventi dipendenti e indipendenti
- probabilità totale, probabilità condizionata
- Cenni al teorema di Bayes
- definizione frequentista e definizione soggettiva di probabilità

Obiettivi minimi

COMPETENZE :

. utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare

adeguatamente informazioni qualitative e quantitative

. utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per



affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni

. utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni

sociali e naturali e per interpretare dati

. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

| MODULI | CONOSCENZE | ABILITA' |
|---|---|--|
| ELEMENTI DI STATISTICA DESCRITTIVA | Indagine statistica e rappresentazioni grafiche. Media aritmetica semplice e ponderata anche per dati distribuiti in classi, media armonica, media quadratica e geometrica. Moda e mediana. Variabilità: campo di variazione, scarto medio assoluto, scarto quadratico medio. Coefficiente di variazione. | Acquisire capacità di lettura, raggruppamento e rappresentazione di dati. Conoscere il concetto di media e di variabilità di una distribuzione di dati. Saper calcolare le più note medie analitiche e di posizione ed i più utilizzati indici di variabilità. |



| | | |
|--|--|--|
| <p>STATISTICA DESCRITTIVA BIVARIATA</p> | <p>Tabelle a doppia entrata. Distribuzioni condizionate, frequenze marginali, dipendenza statistica. Interpolazione: concetti generali. Teoria della correlazione lineare: coefficiente di correlazione lineare di Bravais-Pearson. Teoria della regressione: retta di regressione. Teoria della connessione: dipendenza e indipendenza, tabelle di contingenza e indice di Pearson e di Cramer.</p> | <p>Conoscere le distribuzioni doppie di frequenza. Analizzare variabili statistiche e distribuzioni di frequenze. Saper valutare la dipendenza tra due variabili. Conoscere il concetto di interpolazione. Saper calcolare misure di correlazione e regressione. Saper calcolare e rappresentare la retta interpolante di una serie di dati. Saper stabilire la connessione tra due caratteri.</p> |
| <p>CALCOLO COMBINATORIO</p> | <p>Fattoriale e coefficiente binomiale. Disposizioni, permutazioni e combinazioni semplici.</p> | <p>Riconoscere i vari raggruppamenti classificandoli in disposizioni, permutazioni e combinazioni. Saper calcolare il numero di disposizioni, permutazioni e combinazioni semplici.</p> |
| <p>CALCOLO DELLE PROBABILITA'</p> | <p>Eventi, definizione classica di probabilità. Eventi dipendenti e indipendenti. Teorema di Bayes. Definizione frequentista e definizione soggettiva di probabilità.</p> | <p>Conoscere le varie definizioni di probabilità. Saper calcolare la probabilità di un evento. Saper distinguere eventi dipendenti e indipendenti. Conoscere e saper applicare il Teorema di Bayes.</p> |

MATERIA : Tecniche di Comunicazione

DOCENTI : Gallo Raffaella

LIBRI DI TESTO

Tecniche di Comunicazione, I. PORTO, G. CASTOLDI, Hoepli

CONTENUTI



MOD. 1: LE RELAZIONI INTERPERSONALI

- Atteggiamenti specifici che determinano la relazione: atteggiamenti, motivazioni, bisogni; La gerarchia dei bisogni di Maslow; La motivazione nel lavoro; Il comportamento assertivo e gli stili di relazione; le tecniche della comunicazione assertiva.
- La relazione con l'interlocutore: la sintonia; la Programmazione Neuro Linguistica; i sistemi rappresentazionali; i metaprogrammi.
- Le relazioni interpersonali: ethos, logos e pathos; le tecniche per comunicare ad un gruppo (la fase rompighiaccio, la motivazione all'ascolto, gli stili da evitare, il possesso dello spazio fisico, il contatto visivo, non parole e suoni privi di significato, il supporto del linguaggio non verbale, il controllo dell'ansia).

MOD. 2 – LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Il fattore umano in azienda: le nuove risorse umane; l'organizzazione di un'azienda; la qualità della relazione in azienda.
- Il marketing e la comunicazione aziendale: che cos'è il marketing; il marketing management; le strategie di marketing.
- L'immagine aziendale: l'immagine aziendale e la sua espressione (il marchio, il nome, i colori); l'immaterialità dell'immagine; la forza delle parole.
- I flussi di comunicazione aziendale: l'azienda che scrive; le lettere; le relazioni; i comunicati stampa; la posta elettronica; le newsletter; i social media; la comunicazione e la vendita al telefono.

Didattica per obiettivi minimi

Verranno considerati gli stessi argomenti, tenendo conto dei contenuti essenziali.

MATERIA : Scienze Motorie e Sportive

DOCENTE : Sandra Tessarin

LIBRO DI TESTO

**Il diario di scienze motorie
Vicini. Ed. Archimede**

CONTENUTI



MODULO 1

ACQUISIZIONE CONSAPEVOLE DEL PERCORSO EFFETTUATO PER MIGLIORARE LE CAPACITA' CONDIZIONALI E COORDINATIVE

- Esercizi di orientamento spaziale e di percezione corporea
- Esercizi di miglioramento delle capacità condizionali
- Esercizi di miglioramento delle capacità coordinative
- Esercizi con i piccoli e i grandi attrezzi

MODULO 2

SPORT DI SQUADRA

- Esercizi per migliorare la tattica e la tecnica nella Pallavolo
- Esercizi per migliorare la tattica e la tecnica nell' hit ball

MODULO 3

ATTIVITA' SPORTIVA

- Riscaldamento con l'ausilio della musica
- Torneo di Pallavolo
- Mini partite di hit ball, tamburello e badminton

MODULO 4

ELEMENTI DI PRE-ACROBATICA

- Esercizi di riporto alla spalliera: verticale e candela; capovolta avanti e indietro.

OBIETTIVI MINIMI

- Sviluppare le capacità individuali di organizzazione, creatività e autonomia.
- Saper assumere responsabilità nelle azioni e nei comportamenti, perseguendo finalità moralmente positive.

MATERIA : Religione

DOCENTE : Rocco Schito

LIBRO DI TESTO

ITINERARI 2.0 SCHEDE TEMATICHE

CONTENUTI

- La società contemporanea in rapporto alla religione Cattolica: secolarizzazione, pluralismo, nuovi movimenti religiosi e pseudo religiosi, la globalizzazione, la dittatura del relativismo
- L' identità del cristianesimo, lineamenti dell' antropologia cristiana in rapporto alle proposte antropologiche della società attuale: affinità e discordanze, scontro e



incontro.

-L'anno giubilare della misericordia: la misericordia di Dio nella Sacra Scrittura, la misericordia di Dio nella Chiesa di ieri e di oggi, esperienze di cristianesimo vissuto.

- Visione e commento comune del cortometraggio "Il circo della farfalla", il valore della persona umana.

-Filmato sull'opera della Beata Madre Teresa

-Il Kerigma cristiano passione, morte e risurrezione di Gesù Cristo attualizzato nella vita dell'uomo di oggi

- La concezione cristiano-cattolica della vita , del matrimonio e della famiglia a confronto con proposte differenti presenti nella cultura di oggi: approfondimento e confronto su: famiglia, aborto, eutanasia, omosessualità, gender, maternità surrogata

-Come rapportarsi cristianamente con le nuove tecnologie e i ai social networks

-La, vocazione generale e la vocazione particolare esperienze di cristianesimo vissuto

-Visione del film "Little Boy"; discussione sulle tematiche proposte dal film: la fede, lo scetticismo, l'agnosticismo, l'ateismo, il bullismo, la speranza, il razzismo

MATERIA : SPAGNOLO

DOCENTI : MICHELA GUALLA

LIBRI DI TESTO

"iBuen Viaje!" - ZANICHELLI

CONTENUTI

UNIDAD 21 – BARCELONA Y EL ESTE

Barcelona y el Modernismo: rasgos principales del movimiento.

Puntos de interés turístico en Barcelona: las ramblas, el Barri Gotic, el Paseo de Gracia, Montjuic.

Las casa de Gaudí.

La Sagrada Familia y el Parc Güell.

Figueres y el Teatro Museo de Dalí. Montserrat.

El catalán y las otras lenguas de España.

Folclore y fiestas en el Este.



Gastronomia del Este.

UNIDAD 14 – GEOGRAFÍA DE ESPAÑA

Límites y zonas; las C.C.A.A. y sus capitales.

El territorio, ríos y costas.

Los climas de España.

Las lenguas de España: el castellano de Latinoamérica: el seseo, el yeísmo, el voseo.

UNIDAD 17 – VACACIONES Y TURISMO

Alojamientos turísticos: balneario, hotel SPA y casa de huéspedes.

Otros tipos de alojamiento: casa rural, pensión, motel, camping, pisos en alquiler.

El albergue y el parador.

El turismo en España: desde los años '50 hasta hoy.

Turismo lingüístico y religioso.

La plantilla del hotel y la figura del guía turístico.

Productos turísticos: viaje combinado, escapada, crucero.

Las agencias de viajes: tipos y actividad.

UNIDAD 20 – EL CENTRO DE ESPAÑA

Madrid como meta turística.

El Madrid de los Austrias.

El Madrid de los Borbones.

El Prado, el Reina Sofía, el Thyssen Bornemisza.

Los alrededores de Madrid: Aranjuez, Halcalà de Henares y el Escorial.

OBIETTIVI MINIMI

- comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente a scuola, al lavoro, nel tempo libero, ecc.;
- esprimersi nel proprio settore di specializzazione linguistica in modo comprensibile e con un lessico sufficientemente adeguato;
- comprendere i testi scritti di uso corrente legati alla sfera quotidiana o al lavoro, cogliendo il senso globale, le informazioni esplicite;
- produrre brevi testi sufficientemente chiari, con un lessico limitato e sufficiente correttezza morfosintattica relativi a temi che gli siano familiari.

MATERIA : TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI TURISTICI

DOCENTE : Mariangela Coiladu

LIBRO DI TESTO

Turismo: prodotti, imprese, professioni per il quinto anno

Grazia Batarra Carla Sabatini

Edizione TRAMONTANA



CONTENUTI

- MODULO 1: PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

Unità 1: I mercati e i prodotti turistici

- I prodotti del turismo leisure
- Il prodotto montagna
- Il prodotto mare
- Il turismo dei laghi
- Il turismo della cultura
- Il turismo religioso
- Il turismo della natura e faunistico
- Il turismo enogastronomico
- Le terme
- Il turismo sportivo
- Il turismo giovanile
- Il turismo del made in Italy
- Il turismo delle arti e degli spettacoli

Unità 2: I prezzi dei pacchetti turistici

- La definizione della variabile prezzo
- I metodi di determinazione del prezzo

Unità 3: L'organizzazione di viaggi ed eventi

- Il viaggio: un prodotto complesso
- I viaggi su domanda
- I viaggi offerti al pubblico
- Il business travel
- Gli eventi
- La comunicazione degli eventi



- La gestione degli eventi
- Le fasi di un evento

- MODULO 2: PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE

Unità 1: La strategia aziendale e la pianificazione strategica

- L'orientamento strategico, gli obiettivi e le strategie aziendali
- I diversi tipi di strategie aziendali
- La pianificazione strategica
- Le fasi del processo di pianificazione strategica
- Il business plan

Unità 2: Il controllo di gestione

- Le caratteristiche del controllo di gestione
- La contabilità gestionale
- La classificazione dei costi: costi diretti e indiretti
- La classificazione dei costi: costi fissi, variabili e semivariabili o semifissi
- Le configurazioni di costo
- La contabilità gestionale a costi diretti
- La contabilità gestionale a costi pieni
- Il calcolo del costo pieno tramite i centri di costo
- La break even analysis
- Gli indicatori di performance
- Lo yield management
- Il reporting

Unità 3: La programmazione, il budget e il controllo budgetario

- La pianificazione strategica, la programmazione annuale e il budget
- Il budget degli investimenti
- Il budget economico
- Le tipologie di costi inseriti nei budget dei centri di responsabilità
- Il budget finanziario



- Il budget generale d'esercizio
- I diversi tipi di budget
- La procedura per la definizione del budget
- Il controllo budgetario
- L'analisi degli scostamenti
- I vantaggi e i limiti del budget

• MODULO 3 : STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO

E NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Unità 1: Le strategie di marketing

- Il marketing strategico e le strategie di marketing
- La segmentazione e il targeting
- Le strategie di posizionamento
- Le strategie di marca
- Le strategie legate al ciclo di vita del prodotto
- Le nuove strategie e tecniche di marketing
- Le strategie e gli strumenti di marketing elettronico
- Il customer relationship management (CRM)

Unità 2: Il marketing territoriale e della destinazione

- Il marketing territoriale
- La destinazione turistica
- Il management e il marketing della destinazione
- Le strategie di marketing territoriale e della destinazione
- Le attività per la promozione del territorio e la sua commercializzazione

Unità 3 : Il piano di marketing

- Il piano di marketing aziendale e territoriale
- Il piano di marketing aziendale
- Il piano di marketing territoriale



• MODULO 4 : RISORSE UMANE E GESTIONE DELLA QUALITA'

Unità 1 : La politica del personale

- Le risorse umane nelle imprese turistiche
- Il fabbisogno e la ricerca del personale
- I servizi per l'impiego
- La selezione del personale nelle imprese turistiche
- La formazione del personale

Unità 2 : La ricerca attiva del lavoro e la qualità

- La ricerca attiva del lavoro
- Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro
- La gestione della qualità nelle imprese turistiche
- Le figure professionali preposte al controllo della qualità

OBIETTIVI MINIMI

| MODULI | CONOSCENZE | COMPETENZE | ABILITA' |
|--|--|---|--|
| Modulo 1 Prodotti turistici a catalogo e a domanda. | Conoscere nelle linee essenziali : - i prodotti turistici: a catalogo e a domanda. -Il catalogo come strumento di promozione -commercializzazione. - le tecniche di organizzazione per eventi. | Elaborare i principali prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche. Interpretare le più importanti informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare le principali tecniche e i più importanti strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema. | Padroneggiare nelle linee essenziali l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Riconoscere e interpretare: negli aspetti generali: -le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; -I macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Progettare, documentare e presentare nelle linee |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | fondamentali servizi o prodotti turistici. |
| Modulo 2 Pianificazione strategica e controllo di gestione. | Conoscere nelle linee essenziali: -la strategia aziendale e la pianificazione strategica. -le tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. -la struttura e le funzioni del business plan. -il reporting e le analisi degli scostamenti. | Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di un semplice caso aziendale dato. Monitorare semplici processi produttivi e analizzare i principali dati per ricavarne indici. Elaborare in forma sintetica il contenuto del business plan. Utilizzare le più importanti informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. | Utilizzare le reti e i più importanti strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Distinguere e valutare i principali prodotti e servizi aziendali, in semplici casi, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. Riconoscere le più importanti peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. |
| Modulo 3 Strategie di Marketing turistico e nuove tecniche di comunicazione. | Conoscere nelle linee essenziali: -il marketing territoriale e le politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. -le strategie di marketing anche elettronico e il customer relationship management. -la struttura del piano di marketing. -il piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta. | Utilizzare le più importanti strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia. Utilizzare i più importanti strumenti multimediali e semplici nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica e la commercializzazione del servizio. | Agire negli aspetti essenziali del sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico. Utilizzare i più importanti strumenti di marketing in differenti casi e contesti. Individuare e utilizzare i più importanti strumenti di comunicazione e di team working Contribuire a realizzare semplici piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. |
| Modulo 4 Risorse umane e gestione della qualità. | Conoscere nelle linee essenziali: -le tecniche di selezione del personale e il curriculum europeo. | Redigere il curriculum vitae europeo. Qualità nelle imprese turistiche. | Individuare le principali caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare, negli aspetti essenziali, alla gestione del personale dell'impresa turistica. |



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

IL CONSIGLIO DI CLASSE

Prof. Matteo A. Loria.....
(Dirigente scolastico)
Prof.ssa Biancamaria Garavelli.....

Prof.ssa Alessandra Prati.....

Prof.ssa Rosella Guerini Rocco.....

Prof. Gabriele Pratesi.....

Prof.ssa Raffaella Gallo.....

Prof. Mattia Maiocchi.....

Prof.Rocco Schito.....

Prof.ssa Michela Gualla.....

Prof.ssa Maria Contini.....

Prof.ssa Mariangela Coiladu.....



Istituto Istruzione Superiore "Caramuel- Rocalli" -Vigevano

Anno scolastico 2015/2016

Documento del 15 maggio

(Coordinatrice/segretaria)